



Bikincabang.id



PIZZA UP

PROPOSAL PARTNERSHIP



TENTANG BRAND

Di era modern ini, kebutuhan akan tempat bersantai yang menawarkan kombinasi **kuliner** berkualitas tinggi dan **minuman** kekinian semakin meningkat.

Pizza Up dirancang untuk memenuhi kebutuhan tersebut dengan menawarkan pengalaman bersantap yang unik dengan menu **pizza** & main course, serta dilengkapi dengan berbagai pilihan **blended beverage** yang menyegarkan.

Pizza Up merupakan pizza & cafe yang dikelola oleh RBI Group, yang saat ini memiliki lebih dari 150 store yang tersebar di Indonesia. (Pizza Up, Cold n Brew, ARAH Coffee)

#ShareTheHappiness



TENTANG BRAND

Pizza Up hadir menawarkan pizza dengan ukuran yang besar dengan diameter kurang lebih 50 cm untuk ukuran whole, yang dikemas dengan simpel dengan harga yang terjangkau dan dapat dibeli per slice. Selain itu, Pizza Up juga menyediakan **main course** dan berbagai blended beverages.

Tak hanya melalui penggunaan bahan baku yang **berkualitas**, namun proses produksi yang dilakukan sendiri memungkinkan Pizza Up untuk dapat **menjaga** konsistensi kualitas produknya.

#ShareTheHappiness



MENGAPA PIZZA UP

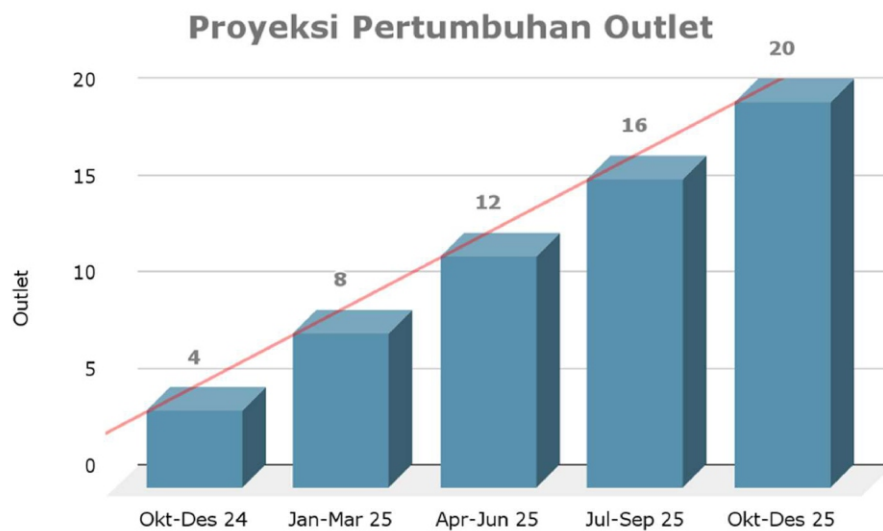


- ✔ Tim Management Berpengalaman
- ✔ Bagian dari RBI Group
- ✔ Management Auto-pilot
- ✔ Dukungan program marketing skala nasional yang terukur dan terarah
- ✔ Rencana pertumbuhan outlet skala nasional
- ✔ Keuntungan 100% untuk Partner
- ✔ Laporan Keuangan yang Transparan
- ✔ Sistem online (mitra dapat melakukan pengecekan omset, CCTV, dan absensi karyawan secara live)

#ShareTheHappiness

PROYEKSI PERTUMBUHAN MEREK

20 Store outlet Pizza Up ditargetkan sudah buka di akhir 2025. Perencanaan **ekspansi** yang diiringi dengan strategi Branding dan Marketing yang berfokus pada potensi **penjualan** di setiap area dan menghindari kanibalisasi antar store Pizza Up.



PRODUK



KONSEP OUTLET



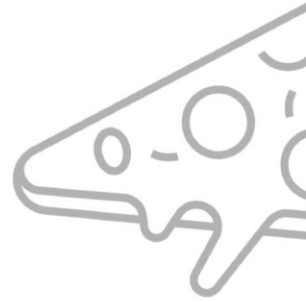
#ShareTheHappiness

BENEFIT PARTNER



- ✓ Pencarian, survey dan analisa lokasi
- ✓ Design & RAB Project
- ✓ Proyeksi laba rugi
- ✓ Bermitra dengan beragam e-commerce ternama (Gojek, Grab, Shopee, dll).
- ✓ Memiliki tim Research and Development yang terus berinovasi dengan membuat beragam menu yang menarik untuk konsumen
- ✓ Pengelolaan dan rekrutmen karyawan dikelola dari pusat
- ✓ SOP & instruksi kerja karyawan terpusat dan terintegrasi
- ✓ Supply bahan baku utama dari central kitchen dengan standar dan pengawasan yang tinggi dan ketat.
- ✓ Tersertifikasi Halal MUI

INVESTASI



FRANCHISE FEE

(Brand License 5 tahun)

Rp50.000.000

PERALATAN

Rp50.000.000

RENOVASI

(100 m² x Rp3.000.000)

Rp300.000.000

TOTAL

Rp400.000.000



#ShareTheHappiness

PROYEKSI KEUANGAN

PENJUALAN	RENDAH	SEDANG	TINGGI
Harga Jual Rata-rata	26,000	26,000	26,000
Target Penjualan	100	150	200
Total Penjualan Harian	2,600,000	3,900,000	5,200,000
Total Penjualan Bulanan (30 hari)	78,000,000	117,000,000	156,000,000
Hpp 30%	23,400,000	35,100,000	46,800,000
Laba Kotor	54,600,000	81,900,000	109,200,000

BIAYA-BIAYA			
Gaji 3 Orang	7,500,000	7,500,000	7,500,000
Bonus Karyawan	1,080,000	1,620,000	2,160,000
Listrik	1,000,000	2,000,000	3,000,000
Internet	400,000	400,000	400,000
Sewa	5,000,000	5,000,000	5,000,000
Online fee (asumsi 20%)	15,600,000	23,400,000	31,200,000
Royalti 10%	7,800,000	11,700,000	15,600,000
Total Biaya	38,380,000	51,620,000	64,860,000
Laba Bersih	16,220,000	30,280,000	44,340,000

Renovasi 3jt/meter (100m)	300,000,000	300,000,000	300,000,000
Franchise dan peralatan	100,000,000	100,000,000	100,000,000
Total Investasi	400,000,000	400,000,000	400,000,000
ROI in Month	24.6	13.2	9.0

#ShareTheHappiness

HOW TO JOIN

- 1** Seleksi Administratif
- 2** Biaya Komitmen
- 3** Pencarian & Survey Lokasi
- 4** Pembuatan Design Layout
- 5** Pembayaran Penuh Paket Kemitraan
- 6** Tanda Tangan Kontrak Kerja Sama
- 7** Renovasi
- 8** Pencarian, Pelatihan SDB & Persiapan Opening Outlet
- 9** Opening & Mulai Jalan



Bikincabang.id

Udah tertarik atau mau informasi lebih lanjut?
Yuk klik tombol

DAFTAR JADI MITRA

yang tertera pada halaman website!